

# MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DE SÉLECTION DES INTERMÉDIAIRES

ANNEE 2021

## PREAMBULE

Conformément au point 6 de l'article 65 du Règlement délégué (UE) 2017/565 complétant la Directive 2014/565/UE (MIF2), le présent document fournit des informations sur la mise en œuvre, pour l'année 2020, de la politique de sélection des intermédiaires (« best selection ») de la société de gestion de portefeuille Longchamp Asset Management (la « Société ») pour l'activité de gestion sous mandat de portefeuilles individualisés. Il convient de se référer à la Politique de sélection des intermédiaires de la Société disponible sur son site internet.

## 1. RAPPEL DES PRINCIPES GÉNÉRAUX

La Société s'engage à obtenir le meilleur résultat possible pour ses clients en tenant compte des facteurs suivants :

- le prix d'exécution,
- le coût d'exécution,
- la rapidité d'exécution et de règlement,
- la probabilité d'exécution et de règlement,
- la taille et la nature de l'ordre,
- ou toutes autres considérations relatives à l'exécution de l'ordre.

La Société tient compte des critères ci-après pour déterminer l'importance relative des facteurs mentionnés ci-dessus :

- Les caractéristiques du client, y compris sa qualité de client non professionnel ou de client professionnel,
- Les caractéristiques de l'ordre concerné,
- Les caractéristiques des instruments financiers qui font l'objet de cet ordre,
- Les caractéristiques des lieux d'exécution vers lesquels cet ordre peut être acheminé,
- (pour l'activité de gestion d'OPC) les objectifs, la politique d'investissement et les risques spécifiques indiqués dans le prospectus ou, le cas échéant, dans le règlement ou les statuts.

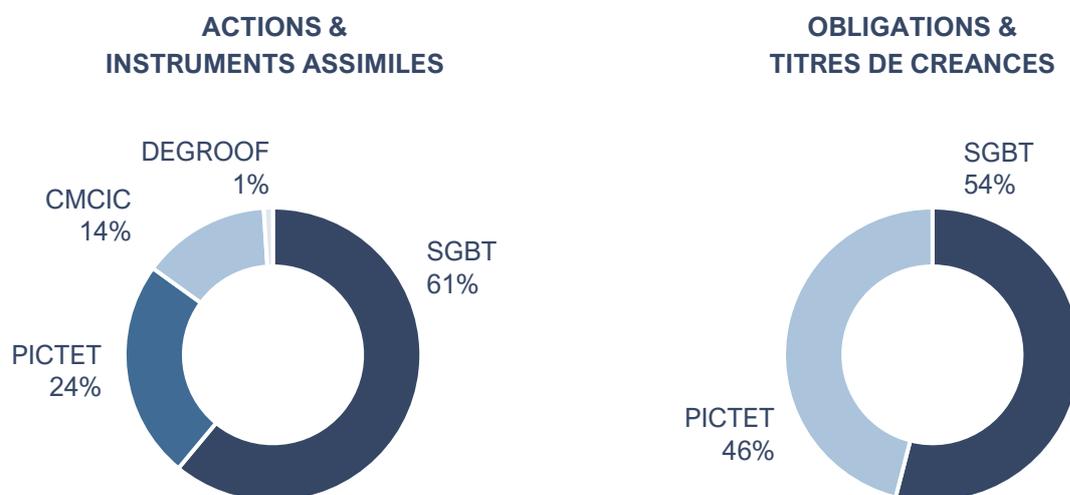
## 2. REVUE PÉRIODIQUE DU DISPOSITIF

La Société a créé un « Comité Administratif & Organisationnel ». Ce Comité se réunit une fois par mois et est en charge de :

- d'établir une « Liste des intermédiaires autorisés »,
- de communiquer à tous les Gérants cette Liste, ainsi que les conditions de tarification de ces intermédiaires,
- de procéder à une évaluation de cette Liste, au moins annuellement, en concertation avec les Gérants,

### 3. VOLUMÉTRIE DES OPÉRATIONS PAR INTERMÉDIAIRE

Le tableau suivant montre par catégorie d'instrument financier les parts des cinq premiers intermédiaires en termes de volumes de négociation (en euros) pour l'année 2021 :



### 4. ANALYSE DE LA QUALITÉ DES INTERMÉDIAIRES

**a. Importance relative que la Société a accordée au prix, aux coûts, à la rapidité et à la probabilité de l'exécution ou à tout autre facteur, y compris qualitatif, dans son évaluation de la qualité de l'exécution**

Lorsque la Société transmet un ordre pour le compte d'un client, le meilleur résultat possible est déterminé sur la base du coût total.

Le coût total est le prix de l'instrument financier augmenté des coûts liés à l'exécution, qui incluent toutes les dépenses encourues par le client directement liées à l'exécution de l'ordre, y compris les frais propres au lieu d'exécution, les frais de compensation et de règlement et tous les autres frais éventuellement payés à des tiers ayant participé à l'exécution de l'ordre.

En certaines circonstances, la Société a pu privilégier la rapidité d'exécution compte tenu de la faible liquidité.

**b. Eventuels liens étroits, conflits d'intérêts et participations communes avec les intermédiaires**

La Société n'a aucun lien capitalistique ou dirigeant commun avec ses intermédiaires.

Il est précisé que certains intermédiaires assurent également la fonction de teneur de comptes.

**c. Accord particulier conclu avec des intermédiaires concernant les paiements effectués ou reçus**

Les intermédiaires prélèvent des commissions conformément aux conditions tarifaires préalablement définies avec la Société.

La Société ne dispose d'aucun accord de partage de ces commissions avec les intermédiaires.

**d. Facteurs ayant conduit à modifier la Liste des intermédiaires**

Au cours de l'année 2021, 2 contreparties ont été rajoutées afin de diversifier le mode d'accès aux marchés et aucun intermédiaire n'a été retirés en raison d'une faible volumétrie ou d'une qualité de service jugée insuffisante pour les besoins de la Société.

**e. Distinction des modalités d'exécution des ordres varie selon la catégorie de clients,**

La Société ne différencie pas les modalités de transmission de ordres suivant la catégorie des clients pour le compte desquels l'opération est effectuée.

**f. Critères déterminants pour l'évaluation des intermédiaires**

La Société privilégie habituellement le critère du prix total ; en certaines circonstances, la Société a pu privilégier la rapidité d'exécution compte tenu e la faible liquidité.

Les critères d'évaluation des intermédiaires ont été définis de la manière suivante :

- Qualité de sa Politique de best execution (organisation de l'intermédiaire, moyens mis en œuvre, moyens de contrôle, confidentialité),
- Qualité des réponses (respect de l'instruction, prix, rapidité d'exécution, surveillance de la liquidité, capacité à traiter les ordres en termes de marché et de volumes),
- Qualité de back office (rapidité des réponses et des confirmations par fax/mail, qualité des informations fournies, disponibilité des équipes et rapidité de résolution des écarts, connectivité avec le dépositaire/teneur de comptes, respect des délais de R/L),
- Risque de contrepartie (historique des défauts, notoriété, solidité financière, appartenance à un groupe),
- Coût d'exécution (tarification),
- Qualité de la recherche (couverture de valeurs, fréquence des parutions, pertinence des analyses financières, modalités de communication, indépendance).

**MENTIONS LEGALES**

*Ce document est produit à titre purement indicatif et ne présente pas de caractère contractuel. Il ne peut pas être reproduit, diffusé ou communiqué à des tiers en tout ou partie sans l'autorisation préalable de Longchamp Asset Management.*

*Longchamp Asset Management se réserve la possibilité de modifier les informations présentées dans ce document à tout moment et sans préavis.*

*Pour plus d'informations nous vous invitons à adresser vos demandes à [Info@longchamp-am.com](mailto:Info@longchamp-am.com).*

**Longchamp Asset Management**

Siège social : 30 rue Galilée, 75116 Paris – France  
Tel : +33 1 71 70 40 30  
Email : [ir@longchamp-am.com](mailto:ir@longchamp-am.com)  
Website : [www.longchamp-am.com](http://www.longchamp-am.com)

Entreprise privée française (SAS) au capital de 1 000 000 Euros au 1er mars 2013, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 789 823 374.

Société de gestion française agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (Autorité des Marchés Financiers – 17 place de la Bourse 75082 Paris CEDEX 02) au 1er mars 2013, numéro de licence : GP-13000009